

Shanghai Conant Optical Co., Ltd. 上海康耐特光學科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司) 股份代號: 2276





- 2 1. 關於本報告
- 2 1.1. 報告標準
- 3 1.2. 報告範圍
- 3 1.3. 報告獲取
- 3 1.4. 報告語言
- 3 1.5. 報告批准
- 3 1.6. 報告反饋
- 4 2. 關於上海康耐特
- 5 3. 可持續發展策略
- 5 3.1. 董事會聲明
- 6 3.2. ESG管治
- 7 3.3. 持份者參與
- 10 3.4. 重要性議題
- 11 4. 合規經營
- 11 4.1. 產品質量保證
- 13 4.2. 信息安全管理
- 14 4.3. 知識產權保護
- 15 4.4. 客戶服務
- 16 4.5. 採購及供應鏈管理
- 17 4.6. 廉潔從業

- 18 5. 人才管理
- 18 5.1. 僱傭管理
- 19 5.2. 員工關懷
- 20 5.3. 員工健康與安全
- 22 5.4. 重視員工成長
- 23 6. 綠色運營
- 24 6.1. 節能減排
- 25 6.2. 水資源管理
- 26 6.3. 廢棄物管理
- 26 6.4. 污染物排放和噪音管理
- 27 6.5. 善用資源
- 28 6.6. 氣候變化
- 29 7. 社區責任
- 30 附錄一:可持續發展數據摘要
- 37 附錄二:香港聯合交易所《環境、社會

及管治報告指引》索引

1. 關於本報告

上海康耐特光學科技集團股份有限公司及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」) 欣然發佈我們首份環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)。本報告闡述我們在環境,社會及管治(下稱「ESG」) 架構、理念和目標,以及在各層面上履行企業社會責任的工作情況和表現,並向各持份者展示本集團對可持續發展的理念和承諾。本報告與截至2021年12月31日的年度報告(「年報」)的報告年期相同。

1.1.報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「**《指引》**」)編製而成,報告內容遵從《指引》中的強制披露或「不遵守就解釋」條文及匯報原則作出匯報。匯報原則包括以下四項:

匯 報 原 則	內 容
重要性	本集團已於報告中披露識別ESG議題的過程及準則,以及與主要持份者的描述及與其溝通的過程及重要性評估結果。
量化	本報告匯報的ESG關鍵績效指標(「KPIs」)和相關的數據所用的統計標準、方法、假設及計算工具,以及轉換因素的來源,均在報告中進行説明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期(定義如下)內的表現,避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致。如有變更,將於 報告中清楚説明。

1.2.報告範圍

本報告匯報本集團於2021年1月1日至2021年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)期間的ESG工作和各KPIs,本報告的社會範疇披露內容涵蓋範圍與年報一致。環境範疇披露為本集團旗下的上海生產基地和江蘇生產基地。讀者可閱讀年報中的《企業管治報告》章節,增加對本集團管治方面的了解。上海和江蘇生產基地為本集團兩個最核心的生產基地,無論從規模還是業績貢獻,對本集團的發展有著重大的影響,我們致力從上述兩個基地開始不斷強化公司ESG方面應履行的各項責任。

1.3.報告獲取

本報告的電子版已登載於本集團和香港聯合交易所有限公司(下稱「**聯交所**」)網站,讀者可到本集團的網站(www.conantoptical.com.cn)點擊「投資者關係」欄下「財務報告」閱覽2021年環境、社會及管治報告或聯交所網站(https://www.hkexnews.hk/)瀏覽或下載報告。

1.4. 報告語言

本報告以繁體中文和英文發佈。如有歧義,以繁體中文版本為準。

1.5.報告批准

本報告經管理層確認後,於2022年5月25日獲本公司的董事會(「董事會|)批准通過。

1.6.報告反饋

我們非常重視您對本報告的看法,若 閣下有任何查詢或建議,歡迎以電郵形式(郵箱:caoxue@conantoptical.com)與本集團聯絡。

2. 關於上海康耐特

上海康耐特光學科技集團股份有限公司,是一家中國領先的樹脂眼鏡鏡片製造公司,主要從事樹脂鏡片的研發、生產和銷售與車房成鏡定制化加工服務於一體的業務,產品包括低折、中折到高折、超高折的單焦、多焦、漸進多焦光學樹脂成品與半成品鏡片。

我們制定並執行較國家GB101810系列標準更嚴格的內控質量標準,並通過了ISO9001:2015版國際質量管理體系認證,產品通過CE認證、美國FDA標準。我們於2017年4月獲得兩化融合貫標體系認證,成為上海市兩化融合貫標通過的企業之一。本集團連續多年被評為上海市高新技術企業,具有自主創新能力,生存和發展的核心競爭力。本集團於2015被上海市政府認定為「上海市認定企業技術中心」,並獲得「上海市高新技術成果轉化百佳企業」稱號。

我們在上海、江蘇啟東、日本福井有三個生產工廠,在境內外有九家附屬公司,擁有的鏡片生產系統,包括18條國際及國內先進的樹脂鏡片生產線和世界先進的全自動個性化定制生產線,70條國際及國內先進的單光、雙光、散光、非球面和的漸進模具生產線。我們的產品主要為具1.499、1.56、1.60、1.67及1.74折射率的樹脂眼鏡鏡片。除折射率外,我們的眼鏡鏡片亦以下列鏡片設計區分:(i)平光鏡片:(ii)單光鏡片:(iii)多焦點鏡片;及(iv)漸進鏡片。眼鏡鏡片亦可染色或鍍上或壓鑄各種薄膜或鍍膜,以添加偏光、光致變色、防藍光、防刮、抗反光及防污等功能。

本集團涉獵品種齊全,擁有完整的原材料採購、鏡片生產與銷售的產業鏈。除了旗下「康耐特」商標為上海市著名商標,我們也能夠生產的產品種類全面覆蓋常規鏡片、功能鏡片和定制化鏡片等十大類共計46萬種規格。我們的產品不僅銷往國內5,000多家客戶,而且遠銷歐美和東南亞60多個國家及地區。我們亦連續多年榮獲「全國外商投資雙優企業」稱號。

可持續發展為全球的大趨勢,同時亦是每一個企業重大的發展機遇和挑戰。本集團明白社會對企業的期望,亦希望捉緊這機會,向社會及各持份者展示本集團的可持續發展工作。根據本集團的營運方向,本集團將在合規營運、人才管理、綠色營運、社區責任等方面推動可持續發展。

3.1. 董事會聲明

本集團已建立ESG管治架構,以加強我們對ESG管理工作。董事會肩負領導和監管ESG工作事宜的全部責任。董事會定期議決及監督ESG方針和策略,包括審批和確認ESG相關目標設定、檢討目標進度、評估、優次排列及管理ESG重要事宜等工作內容,全面監督本集團所有ESG事務。在董事會的授權下,本集團成立ESG工作小組,負責制定本集團的ESG目標,評估及釐定一切有關ESG的風險,進行重要性分析,執行和監察本集團ESG工作,確保相關風險管理及內部監控系統的合適性和有效性,貫徹落實可持續發展政策至日常業務營運。ESG工作小組亦會向董事會作出匯報,持進改進表現。董事會承擔本集團的所有ESG策略和匯報責任。我們已訂立環境相關的方向性目標,未來,我們會因應本集團訂立的ESG目標對工作成果進行進度檢討,通過目標與成果的對比,反映出本集團ESG工作的成效。我們會根據成效持續作出監管和整改,以完善本集團的ESG政策及管治,確保本集團的業務能管理相應的風險及機遇。

3.2.ESG管治

本集團已成立ESG工作小組,由董事會作為決策層進行領導和議決各項ESG工作。ESG工作小組由執行董事費錚翔先生、鄭育紅先生和夏國平先生及本集團的高級管理人員組成,負責統籌及推動各項ESG工作,並監察其工作進度。以下為本集團的ESG管治架構和每個層級的職責:

決策層: 董事會

- 對ESG策略及匯報承擔 全部責任;及
- 議決和審批本集團ESG 策略、重要議題及風險 管理。

統籌層: ESG 工作小組

- 與持份者溝通,識別 ESG重要性議題及風險;
- 制定ESG工作計劃;
- 監察及協調各部門的 ESG工作;及
- 定期向董事會匯報ESG 工作進度。

執行層: 各部門ESG協調人員

- 遵守各項ESG法規和制度;及
- 執行各項ESG工作和收 集數據。

3.3. 持份者參與

持份者的意見有助本集團釐定現有和潛在的機遇及風險,亦是我們業務穩定發展不可或 缺的一環。任何個體或組織,不論為本集團的內部或外部人員,對本集團的運營有重大 影響和受到本集團運營影響的均為重要持份者,包括股東及投資者、客戶、員工、供應 商等。我們特別重視持份者的意見和與他們的溝通。本年度,我們透過各個渠道與各持 份者交流,以掌握他們期望、要求和關注的議題,將評估各議題的重要性作為制訂本集 團的可持續發展策略的重要參考依據。

持份者	期望與要求	溝 通 渠 道
股東及投資者	 保障股東及投資者權益 業務增長 信息透明度 穩健經營 	 股東週年大會及其他股東大會 中期報告與年度報告 企業通訊,如致股東信件/通函及會議通知 業績公佈 投資者會議 高級管理人員會議 會議面談
客戶	提供安全及高質量產品產品創新發展商業道德	 客戶服務中心 提升客戶忠誠度的活動 客戶關係經理探訪 日常互動及交流 公司網站 公司郵箱及熱線電話

持份者	期望與要求	溝通渠道
員工	 良好的工作環境 職業發展機會 員工健康與安全 員工平等,不歧視、不差別對待 斷絕一切職場騷擾 	 工作表現評核 小組討論 會議 現語談 工作表現 時 工作表現 時 業務 簡報 研討會/工作坊/講座 員工 清通大會 員工 內聯網 員工表達意見的渠道
供 應 商	廉潔合作長期雙贏合作關係共同開發市場	 供應商管理程序 會議 供應商/承辦商評估制度 實地視察
監管機構	● 遵守法律法規 ● 貢獻社區	會議對公眾諮詢的書面回應合規報告
業務夥伴	● 共享信息資源	報告會議探訪講座

持份者	期望與要求	
傳媒	● 信息透明	新聞發佈會新聞稿高級管理人員訪問業績公佈
社區/非政府團體	● 參與社區建設	 捐獻 社區活動 研討會/講座/工作坊 會議
同業	共同合作,共享資源合作開發市場	策略性合作項目溝通大會
零售商	坦誠合作長期雙贏關係	零售商管理程序會議零售商/承辦商評估制度實地視察

3.4. 重要性議題

為進一步確定企業於ESG所實踐及披露的重點領域,提高報告的針對性,我們進行重要性議題分析,以明確與本集團最密切的可持續發展議題。我們歸納持份者的期望與要求,參考聯交所《指引》,永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board,「SASB」)的重要性圖譜,同行間常見議題,再根據自身的業務情況,歸納出一系列適用於本集團業務的重要性議題。本年度,我們一共歸納出24議題,根據各議題對本集團運營和發展的重要性進行分類,包括高度重要、中度重要和一般重要,所有重要性議題和評估結果已經由董事會作出確認。

重要性議題識別

高度重要

- 產品質量與安全
- 客戶私隱保護
- 知識產權保護
- 客戶滿意程度
- 供應鏈管理

中度重要

- 原材料耗用
- 材料採購和效率
- 廣告及標籤
- 反貪污
- 平等與多元化

一般重要

- 職業健康與安全
- 員工培訓與發展
- 合規僱傭
- 薪酬福利
- 勞工準則
- 溫室氣體排放管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 廢氣排放管理
- 廢水排放管理
- 包裝材料管理
- 應對氣候變化
- 社區投資

4. 合規經營

4.1.產品質量保證

本集團的質量管理方針一直以「團結創新、優質高效、客戶至上、精益求精」為目標。為確保我們的產品質量,我們遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國產品質量法》並制定了各項質量管理文件如《質量計劃》、《質量檢驗作業程序》、《不合格品管製作業程序》、《檢驗與量測設備管制程序》及《醫療器械忠告性通知和不良事件報告控制程序》。我們的質量管理按照ISO13485標準《醫療器材質量管理系統》所訂立,由不同的部門如品質管理部(品管部)、鏡片製作部、加硬鍍膜部、採購部等負責。

本集團的生產和品質管理相關部門必須嚴格跟隨標準對生產程序、原料、半製品及成品質量進行嚴格監控,使用的標準參照國家與國際上的相關標準或本集團制定的內部生產規範如《鏡片檢驗規範》、《公司成品和模塊參數》等。若生產部門對其製品的自主檢驗結果發現不良比例達2%或以上時,須停止生產線,交由品管部巡檢,巡檢數量不少於生產數量的1%。若檢測結果與標準品質有偏差時,品管部將要求生產部門進行整改。我們亦根據ISO13485體系,為每一個部門制訂月度品質考核項目和目標值,各部門必須嚴格跟隨其指定的目標進行生產和質量管控。

在生產和採購原材料過程中,我們根據本集團內部標準對原材料和半製品等物料的質量做好監控。品管部和技術工藝部負責判定物料的質量,若品質不達標,由相關部門判斷該物料能否整修、降級、直接報廢或退貨。經整修的物料必須再次經過檢驗,合格才能使用。若發生批次質量不佳,由相關部門進行調查,進行改善和預防措施。對於已銷售的產品,若發現不合格品或可能會引致使用者傷害時,品管部將根據其情況,在指定限期內向客戶收回次品,並根據其嚴重程度,按照法規向當地政府呈交報告。

4. 合規經營

品管部主要負責確保產品在整個生產過程中,以嚴格的標準推進質量保證及驗收的工作。我們已獲得《ISO 13485: 2016-醫用光學樹脂鏡片的生產和銷售(僅限出口)》及《ISO9001: 2015質量管理體系》質量體系的標準認證,而我們的產品亦獲取不同地區的產品質量認證,包括:

- 歐洲《93/42/EEC-醫療器械指令》CE認證;
- 歐洲《2017/745 annex 1 歐洲醫療器材法規》CE認證;
- 《ISO14889:2013 眼科光學-眼鏡鏡片-未切精加工眼鏡片的基本要求》;
- 《ISO 15223-1:2016 醫療器械-提供醫療器械卷標一標記和信息使用的符號: 通用要求》;
- 《ISO 14971:2019 醫療器材-醫療器材風險管理》;
- 《EN 1041:2008 醫療器械製造商提供的信息》;及
- 《ISO 10993-1:2020 醫療器材生物評估一第1部分: 風險管理過程中的評價與試驗指南》。

本集團於報告期間沒有因為安全與健康理由而須回收的產品。我們已制定相應的程序處理產品召回的個案,以改善產品的製造流程和減低產品回收的個案。

4.2.信息安全管理

保障業務信息安全是本集團的營運要項,本集團嚴格遵守《製造行業計算機網絡建設技術規範》、《製造行業計算機信息網絡安全保護規定》、《製造行業計算機信息統保密管理暫行規定》、《製造行業計算機網絡和信息安全技術與管理規範》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規,全面維護信息安全。

信息化工作領導小組及所在的信息工程部為本集團的信息管理部門,制定了《計算機設備管理制度》、《信息化保密管理制度》、《信息系統賬號管理制度》、《數據安全管理制度》、《數據備份制度》、《網絡安全管理辦法》及《信息化工作管理辦法》等信息系統管理措施,旨在加強本集團的信息安全管理,預防信息安全事故的發生。

任何員工未經批准不得安裝、修改、拆卸網絡設備或使用網絡從事不法行為。各部門和員工必須使用分配的賬號使用網絡,不得改動IP地址,並保留 6 個月的使用記錄。網絡已安裝防火牆,任何進入網絡的計算機都必須安裝防毒軟件。信息工程部門有權拒絕不法或未經部門核實的計算機進入網絡,工作人員亦可調查,監察本集團所有網絡、信息、數據安全,若有人違反或破壞系統,必須向管理層匯報,並對相關人士做出相應的處罰或追究責任。

本集團對所有重要信息進行保密,包括員工,客戶及運營信息等,任何員工不得在外部網絡處理本集團的機密數據。處理或存儲機密數據的計算機或硬盤需設置密碼、口令或權限。所有員工需按自身權限處理相應權限的數據。操作人員需定期修改上機密碼,所有員工不准在外部網絡製作或查看保密信息,如發生信息洩露情況,必須立刻向本集團作出匯報。

4. 合規經營

本集團定期為公司數據進行備份,為各地的日誌文件、數據、系統文件等進行備份。備份數據將存儲在硬盤或移動硬盤上,並定期額外進行異地備份。備份後的數據統一保存在信息工程部門,未經批准不得外借。若發生資料丢失時,由信息工程部門負責數據恢復。為保障數據安全,本集團重要的數據包括銷售、統計、帳務等重要數據由各相關部門每日進行備份,再由信息工程部負責定期備份。操作重要數據人員必須設置系統密碼,並定期做出更改,確保數據不會對外洩露。

本集團格遵守《中華人民共和國廣告法》規定,所有由本集團發佈的廣告和宣傳信息內容都必須經過審核,確保數據準確無誤,嚴禁所有「虛假廣告」等不實行為。我們亦會對已發佈的信息進行及時的更新,確保客戶能得到最及時的信息。

本年度,本集團沒有違反任何廣告信息和個人私隱相關的法律及法規。

4.3. 知識產權保護

本集團嚴守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規。我們尊重和保護自身及市場上的知識產權,規範包括商標權、專利權、著作權等在內的知識產權管理。 為保障本身的知識產權權益,我們要求所有接觸研發的員工必須在入職時進行背景調查,以及簽署《保密及競業限制協議》,防止機密資料洩露。

我們通過申請知識版權保護自身研發設計的專利、商標和著作權,保護自己的權利。我們委託第三方代理機構代為辦理有關知識產權的業務和相關的法律建議,並與對方簽訂合約確保代理機構的保密義務。任何人若想使用本集團的專利,都必須先跟我們簽訂合約,訂明使用期限,費用等資料。本集團嚴格禁止任何私下轉讓或未經同意使用對方知識產權的情況出現。

任何第三方想使用本集團的商標時,必須先與本集團簽訂《商標使用許可合同》,詳細訂明使用範圍,期限等。我們會要求使用本商標的產品必須符合質量要求,並有權對其產品作出檢測,如有不符,可要求作出改善,確保本集團的商標和聲譽得到保障。

報告期內,本集團共持有98個專利,新增了11個專利。

4.4.客戶服務

為令更多人認識本集團,拓展更大的市場。我們積極參與和舉辦多項活動,接觸不同客戶,了解客戶的需求。本年度,我們共參與了六場國內外的展會,並舉辦兩項活動策劃,分別是「車房膜層升級活動」和「1.60學智優升級活動」。我們維持與客戶良好的合作關係,分別為客戶提供產品培訓和促銷設計製作等。本集團亦善用各類媒體,作宣傳推廣用途,本年度,我們在微信共發佈85條推文,粉絲數目比去年多了5,354人,我們亦開設抖音號和在線展廳,解決因疫情影響,而無法遠程營銷的需求。

本集團知悉客戶需求的重要性,以及時和合理地處理客戶投訴、解答客戶的疑惑和解決客戶的問題。我們接收投訴的信息渠道包括郵箱、投訴電話等。為避免出現投訴處理不恰當的問題,我們會填寫《質量異常投訴處理單》,交由品管部進行原因分析、技術工藝分析和責任判定,要求相關責任部門做出整改。該部門必須就問題分析結果做出預防和糾正措施,並在客戶要求的期限內做出改善,改善結果交由品管部向客戶回覆。我們每年都會進行一次對主要客戶的滿意度調查,收集客戶意見,對問題做出改善。

於報告期內,我們共收到8宗來自客戶關於產品及服務的投訴,已全部妥善處理。

4. 合規經營

4.5.採購及供應鏈管理

為了使我們的產品達致最佳質量,除了採取嚴格的質量管控措施,我們亦對供應商及其供應物資採取嚴格監控。我們制定了《採購管理制度》和《採購控制程序》作為本集團的採購程序和供應商管理制度。本集團的採購部和品管部為物資採購和質量的監管部門,並製作《合格供應商名錄》。選擇供應商時,我們按其資格、價錢、質量、信譽等作評價,第一次作為重要物資的供應商必須提供合格的質量管理體系認證證書,提供樣品進行檢測,合格方可進入名錄。採購時,至少需要三家供應商作為詢價對象。我們會在採購文件中列明產品的質量和驗收要求,亦會根據情況要求供應商提供產品,設備和人員的資格鑒定證明。品管部負責對供應商品進行質量檢查,若質量不合格,由採購部向供應商辦理退貨安排。若有需要對貨品在現場進行驗證,由技術工藝部在採購文件中規定安排。

我們每年都會為《合格供應商名錄》中的主要供應商進行評審,根據供貨的合格率,服務態度,交貨時間和價格等填寫《供應商評價表》,不合格的供應商將在《合格供應商名錄》中除名。除年度評審外,我們亦會向提供具有嚴重質量問題的供應商發出《糾正和預防措施處理單》,要求做出改正,如果發出兩次處理單後,供應商沒有做出改善,我們將會取消其供貨資格,保持供應鏈的質量以確保能夠符合目標市場的標準。

本集團的供應商數目約為675家,當中646家來自中國大陸,29家來自海外。本年度, 我們為主要供應商進行評審,審視其供貨表現是否符合本集團對質量、服務及價格等要求。我們的主要供應商包括提供原輔材料、包裝材料、修配材料及設備等的供應商。

我們關注供應商對環境及社會的責任,要求所有合作的供應商遵守法律法規,包括但不限於環境保護、僱傭及反貪污等範疇。我們會審視供應商的環境及社會的表現,通過與合規的供應商合作,促進產品供應鏈的可持續發展。我們傾向與有可持續發展理念的供應商合作,在採購時優先採用對環境影響較低的環保產品及服務,例如選擇較長使用期限、較少包裝耗用的產品。我們亦會加強供應商評審管理,確保供應鏈的可持續發展。

4.6. 廉潔從業

本集團嚴守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國證券法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關的法律法規,並制定了本集團的反舞弊政策《不當行為舉報機制與處理辦法》和《利益衝突申報制度》。

我們堅決杜絕任何利益衝突、索賄受賄、挪用資金、詐騙、洩露公司商業秘密等貪污腐敗行為,並制定了良好的監管和申報制度防止貪污事件發生。我們要求員工,特別是銷售、採購、企劃推廣等職位員工必須定期就其自身利益關係進行申報。員工亦需留意在業務過程中,避免任何可能發生利益衝突的情況,員工若有發現,應立即向公司進行書面説明或申請迴避。公司管理層若發現員工在業務中發生利益衝突情況,必須查驗員工提供的相關豁免文件,如沒有,就必須更換負責人或終止與第三方的業務合作。本年度,我們亦為董事和員工提供相關的反貪污培訓,內容關於制訂舉報渠道,建立反貪污企業文化、防止利益衝突等。

為樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣,我們成立了審計部負責調查本集團的違規活動,由決策委員會授權和管理。我們提供安全保密的舉報管道,鼓勵員工和合作夥伴舉報涉嫌違反商業道德的事件,我們對舉報者的個人資料絕對保密。我們會慎重處理所得的信息,對舉報事件進行公平公正的調查。收到舉報後,調查部門必須在規定時間內進行調查,若為情節輕微事件,事件交由相關職能部門處理。若情節嚴重,審計部將立案調查。案件若暫時無法查清,我們亦會立案暫存,待日後有明確線索時再進行調查。被舉報的事件經調查後若屬實,我們會對相關人物進行依法處理,給予適當處分,包括調職、降職、解僱或移送司法處理等。審計部會製作《調查報告》和《管理改進意見書》,經決策委員會審議後,發給相關部門,該部門需按報告和意見書內容做出整改,審計部亦會定期審視整改進度。

報告期內,本集團沒有發生對本集團或員工提出的任何關於貪污、賄賂、勒索、欺詐及 洗黑錢的訴訟案件。

人才是我們寶貴的資產。本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國勞動合同法》和本集團的《公司規章制度》等法律法規。我們制定了《員工手冊》作為勞動合同和公司規章的組成部分,為員工提供所需的本集團人才管理資訊。我們亦會持續推進人才團隊建設,切實保障員工權益,致力打造一個平等、包容、健康和安全的工作環境,避免任何有關性別、婚姻狀況、年齡、種族、膚色、殘疾和宗教等的歧視,以實現企業與員工的共同發展。於2021年12月31日,僱員總數為2,429人,詳情請查看附錄

5.1. 僱 傭 管 理

人事行政部通過公關招聘吸納人才,以教育背景、工作經驗及其他有關條件作為招聘的考慮因素。我們在招聘過程中亦遵守《禁止使用童工的規定》,嚴禁聘用未滿18週歲者。為杜絕強制勞工的情況,我們在《員工手冊》中清晰列明上下班時間,員工須按要求做好考勤工作。我們收集應聘者的個人資料,甄選合適人選及核實人選的個人資料,並要求人事行政部仔細檢查身份證明文件以確保所錄取的員工合乎法律法規,一但發現員工入職時提供虛假資料,公司可即時解除合約。我們不鼓勵加班行為,若員工有加班工作需要,必須先得到管理層批准,並以調休時間作為加班時間補償。如在僱傭過程中發現任何違規情況或不合符勞動的法規法例,本集團將會依法處理。

合資格員工上崗前必須簽署《崗位入職須知》、《勞動合同》和《競業限制及保密協議》。 《勞動合同》上列明員工的薪酬、福利、考勤、假期、試用期(如有)、合約期限及工作地 點等。《員工手冊》中亦訂明各項員工制度,如薪酬、考勤制度、福利制度及假期等。員 工必須按照《員工手冊》中的行為準則工作,一旦發現任何違規行為,我們將根據《員工 手冊》中清楚列明的各種情況進行處理。員工若跟本集團提出離職,必須妥善做好工作 交接,財務部亦在員工離職後結算合適工資給員工。

於本年度,本集團並沒有發生有關薪酬、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的違規個案,亦沒有發生有關聘用童工或強制勞工的違規個案,可見我們維護僱傭權益的有效成果。

5.2. 員工關懷

為規範福利管理,體現對員工的關愛,並激發員工的工作熱情,我們除了按《中華人民 共和國社會保險法》、《社會保險費徵繳暫行條例》、《企業職工生育保險試行辦法》、 《工傷保險條例》和《住房公積金管理條例》規定提供法定要求的「五險一金」即養老保 險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險和住房公積金及法定假期外,我們亦為 員工提供各種假期福利包括年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假、工傷假、公假, 以及提供各種福利補貼包括高溫費、餐費、保密(競業)費和加班費等。

在薪酬方面,本集團在《薪酬管理制度》列明了薪酬的組成部份。我們會在每一年度,根據該年度的經濟效益,結合上海市人力市場的工資水平和生活指數對薪酬做出調整,使員工的薪酬更具市場競爭力。員工們除每月的基礎工資外,我們亦會根據該員工的月度考核評分計算給予績效考核獎金。月度考核內容包括日常工作目標或任務、行為規範及考勤等作指標。除此之外,我們亦設立特殊獎金,獎勵成績優異和有特殊貢獻的員工,特殊獎金包括:創新獎、技術發明獎、兩化融合考核獎、優秀員工及先進班組等。

為了能增加員工對本集團的凝聚力,加強員工間的團結力,亦為減輕員工的工作壓力和放鬆心情,我們定期為員工舉行團體活動,鼓勵員工自行組織活動,令活動更接近員工所需,向多元化發展。員工於本年度曾參加「2021年川沙經濟區消防技能比武」並獲得二等獎等佳績。



「2021年川沙經濟園區消防技能比武」

5.3. 員工健康與安全

本集團關注員工健康和安全,遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國 安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工傷保險條例》等法律法規,制定 了本集團的《職業病防治責任制度》。每一位新入職的員工都必須接受崗前安全教育,詳 細瞭解其崗位性質,工作環境,可能發生的意外事件和應急方法,處理步驟,並經過考 核後才能上崗工作。崗前安全教育主要包括消防安全和勞動安全衛生:

消防方面:

- 所有員工嚴禁在生產基地內吸煙;
- 禁止使用明火,所有明火的使用都必須得到安全負責人批准;
- 消防通道不能上鎖,不能堆放物品,應保持暢通;及
- 未經生產部主管同意,不得亂拉電線,插座等。

勞動安全衛生方面:

- 員工在工作時,必須配戴合適的防護裝備;
- 非本人使用的機器設備,不得隨意觸摸;及
- 酸、鹼或其他化學物品沾上皮膚或濺入眼睛時,應立即用流動清水沖洗15分鐘以 上。

為了能更好的做好職業病防治工作,我們根據本集團制定的《職業病防治責任制度》建立了職業健康管理組織架構,由總經理領導,分三個層級負責本集團的職業病防止工作,明確各層級和部門的職責。我們在本集團推行各項職業病防治工作,並在職工大會報告工作情況及聽取員工對職業衛生的意見。我們會對集團內發生的職業病危害採取應急措施,調查和處理,對任何違規員工作嚴肅處罰,亦對防治工作有貢獻的給予獎勵。我們亦會定期為員工提供安全培訓,為員工提供個人防護設備。我們為各部門進行定期的安全檢查,研究及整改發現的問題,並對各生產和防護設備進行維護和保養。為了普及員工的防火意識和消防安全,我們定期舉行防火演練和滅火指導,提高部門和員工在火災時的現場應急能力。



滅火演習

為了保護員工在疫情的影響下的安全和健康,我們成立防疫防控中心,負責統籌本集團的人員管控、消毒、疫情宣傳及物資籌備等工作。我們亦會為需要在宿舍進行居家觀察的員工提供協助,對隔離場所進行人員管理和消毒,為員工提供送餐和量度體溫。

於報告期內,本公司沒有收到任何關於違反健康安全相關法律的投訴及訴訟,本集團亦沒有因工傷損失工作日數,過去三年包括本年度亦沒有發生因工亡故的個案。

5.4. 重 視 員 工 成 長

本集團為員工提供平等的培訓機會,制定了清晰的指引和規定,以提升員工和部門的工 作效率。本集團對員工的培訓工作依序進行,新晉員工必須在職前接受培訓,內容包括 公司發展前景及《員工手冊》解讀等。入職後,根據其崗位,進行職業安全培訓、處理步 驟 、 生 產 工 藝 及 5 S (整 理 、 整 頓 、 清 掃 、 清 潔 和 教 養) 管 理 培 訓 等 , 並 需 通 過 測 試 才 能 上崗工作。在職員工的培訓由人力資源部門負責,並按已制定的年度計劃執行。員工們 必須按要求出席培訓,培訓結束後,亦會提供相應的考核,作培訓成果指標、員工日後 績效考核和職位晉升的依據。為拓展員工的多元發展,我們亦會出資為某些員工進行派 外 培 訓 。 我 們 相 信 員 工 的 能 力 對 保 持 和 加 強 我 們 的 競 爭 力 至 為 重 要 , 我 們 亦 會 了 解 員 工 的需要,檢討培訓的成效,以計劃來年的培訓內容。我們會根據員工日常工作表現,績 效考核結果作為員工晉升的依據,由管理層討論後執行,而高級管理層的升遷由董事會 討論決定。

6. 綠色運營

本集團恪守國內《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《排污許可管理條例》、《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》以及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》等相關法律法規,並致力提高員工的環保意識。我們識別在營運時的資源使用情況,落實可行的節能減耗措施。於報告期內,本集團並沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源的重大事故,亦沒有接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

本集團關注環境表現,為了保持業務發展並同時兼顧保護環境,我們嚴格審視各項在工業生產過程中的廢水、廢氣、噪音及固體廢物排放,確保符合政策所訂的排放指標。我們於本年度訂立初步環境目標,在確保符合各項環境法規情況下,提升能源效益和用水效益,減少溫室氣體、噪音、廢水及廢氣排放,提升技術和改善工藝,提高產品合格率,減少固體廢棄物的產生,定期聘請第三方機構對我們的排放水平進行監測,並根據本集團的業務運營情況及環境表現,在適當時間訂立基準年。

6. 綠色運營

6.1. 節能減排

我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》 及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》,為本集團在上海和江蘇的生產基地進行溫室 氣體(範圍1及2)盤香,其表現如下:

溫室氣體	豊排放量1	單位	2021年度
範 圍 1	直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	484.68
範 圍 2	間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	32,899.39
溫室氣體	豊排 放 總 量	公噸二氧化碳當量	33,384.07

溫室氣體排放密度	單位	2021年度
每平方米(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.40
每名員工(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量/員工	15.37
每萬元營業收入(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量/萬元2	0.25

範圍1:本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2:發電、供熱和製冷或者本集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

我們參考聯交所「如何編備環境、社會及管治報告一附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引」計算本集團 的溫室氣體排放。

營業收入數據來源自2021年年報。

為減少辦公室能源損耗,我們推出以下節能措施:

綠色辦公措施	
照明系統	● 不使用辦公室時關掉電燈;
	• 盡量使用自然光照明; 及
	• 恒常清潔燈具,保持及提升效率。
空調系統	● 定期清洗隔塵網;
	• 加密門窗縫隙以減少冷氣流失;及
	● 夏天時,空調溫度不低於26度;冬天時,空調溫度不高於20
	度。

我們會持續研究和分析節能成效,適時推出更多節能措施。

本年度,本集團在運營過程中的總耗電量為53,924,590.00千瓦時,耗電密度則為每平方米643.41千瓦時。來年,我們將繼續監控本集團業務運營的耗電量,以有效節省電力。

6.2.水資源管理

本集團用水均來自市政供水,並無取水問題。為更好的貫徹《上海市供水管理條例》、《上海市節約用水管理辦法》等法規,我們持續監測業務運營過程中的用水情況。本集團的用水情況為鏡片及模具清洗工序及日常生活用水。為減少水資源浪費,本集團使用循環回收系統,製作中水用於日常綠化、景觀及清潔等活動之中。我們在營運過程中實施多項措施,致力向員工推廣節約用水的習慣。我們加裝了計量水錶,如發現漏水的水龍頭,會立即聯絡物業公司,以盡快安排維修工作,減少不必要的浪費,定期監視本集團的用水情況,分析和匯報,及時作出整改。於報告期內,我們於求取適用水資源過程中並沒有發現任何問題。本年度,本集團在運營過程中的總耗水量及耗水密度分別為453,058.00公噸和每平方米5.41公噸。

6. 綠色運營

6.3. 廢棄物管理

本年度,本集團的無害廢棄物產生總量為45.20公噸。為妥善處理廢棄物,我們審慎選擇第三方合作機構,對方必須擁有合格的營業資格,獲取國家資格的一般固廢處理企業。確保在廢棄物在處置過程不會造成二次污染。我們亦會要求工程承包商在處理工業廢棄物時,選擇可重用方案,減少浪費。未來,我們會持續監察本集團的無害廢棄物及有害廢棄物的產生量,以便進一步改善廢棄物管理的措施,確保有效減廢。本年度,本集團在包裝物上共使用了187.20公噸紙箱、120.09公噸紙張、8.45公噸塑料及506.69公噸包裝袋。我們會審視包裝品的使用情況,訂立減少浪費方案。

6.4. 污染物排放和噪音管理

本年度,本集團車輛的氮氧化物,硫氧化物和顆粒物的排放量為1,030.82千克,1.10千克和74.15千克。本集團關注生產上的污染物排放,我們採用脈衝布袋除塵器及活性炭光氧化方法對生產過程中的氮氧化物及工業粉塵進行收集和處理。我們嚴格遵守各地的排放標準,如上海市《大氣污染物綜合排放標準》。在江蘇生產基地,我們委託受認可的第三方認證機構為我們的排放氣體中的非甲烷總烴排放量進行測檢,未有超標情況出現。我們密切監察空氣質量水平,為減少懸浮顆粒對周邊環境的影響。我們亦會根據當天的粉塵預警,對生產線進行限產。如黃色預警,減產20%;橙色預警,減產30%;紅色預警,減產50%。我們亦會繼續推行多項減少空氣污染物排放的措施。

本集團在污水排放上按照國家標準做好污水處理。本集團已取得城鎮污水排入排水管網許可證,污水在廠房先經過脱油機和格柵,再達標排放。污水的pH值控制在6.5-9.5內,而化學需氧量控制在200-300毫克/升,低於標準的500毫克/升。我們每月對廠房進行至少四次的抽樣檢查,確保污水排放符合中國上海市《污水綜合排放指標》及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》的標準。我們亦計劃在將來加購新的污水處理設備,進一步減少污染物濃度。

本集團運作過程中產生的噪音均符合中國《工業企業廠界環境噪聲排於標準》和日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の處理及び清掃に關する法律)》等標準,我們亦會加強在噪音管控上的工作,在之後兩年內加設隔音牆、減震墊及消音器等設備,進一步減少噪音的產生和影響。

6.5. 善用資源

本年度,我們在辦公室採取了以下的措施,以減少資源浪費:

- 設立分類回收筒,增加回收率;
- 於打印機旁放置回收箱,統一收集廢紙張再作進一步處理;
- 以雙面打印文件,節約用紙;
- 盡量運用電腦作文書處理,減少打印不必要的文件;
- 使用含再造物料的紙品;及
- 使用可替换配件的文具,減少浪費。

我們會積極審視和研究更多在運營上善用資源的措施,並適時推出。

6. 綠色運營

6.6.氣候變化

大眾對氣候變化的意識不斷提高,氣候變化亦為各國之間最常討論的話題之一。本集團深明識別及緩解重大氣候相關事宜的重要性,我們密切監察氣候變化對業務及營運的潛在影響,並致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。經評估後,我們認為氣候變化可能對本集團引致相關的實體和轉型風險,我們亦制訂相關措施減輕風險帶來的影響。

實體風險

極端天氣可能會對員工的安全和生產基地、倉庫等設備構成影響,使本集團生產力下降。我們會評估極端天氣對生產基地的影響,並適時制定防護措施。我們亦會加強員工的培訓工作和制定緊急應變方案,保障員工安全。

轉型風險

隨著各國對氣候變化的關注,可預計將會有更為嚴格的法規管制本集團的溫室氣體和其他污染物的排放,本集團將會繼續審視各國的法規變化,根據情況加裝各種的排放控制設備減少污染物的排放。我們會與客戶,供應商溝通,加強探化合作,研究更為節能減碳的運營方法。

7. 社區責任

本集團在積極發展業務的同時,不忘支持各項社區參與,以回饋社會。我們積極與慈善團體合作,參與不同社區投資和公益活動。員工可透過參與公益活動深入了解社區的需求和意見,以培養為社會貢獻的良好習慣。

康耐特光學攜手國際奧比斯在2020年開展為期4年的兒童眼健康公益項目「支持建立寧夏綜合兒童眼健康網絡及上海國際兒童眼健康防盲培訓中心」項目,初步對接上海眼病防治中心、上海眼科醫院對100萬上海0-6歲學齡前兒童,以及6-18歲學齡兒童進行高度近視視力初篩,並對不同群體採取不同的近視防控策略,避免那些本可以被預防或治癒的眼病或失明。由於疫情關係,本集團配合社區防疫,減少舉行社區活動。

本年度,本集團向兩家機構(上海市浦東新區川沙慈善委員會及丹陽市慈善總會)共捐款 人民幣22,000.00元,幫助其慈善工作發展。

以下是本年度的環境範疇可持續發展數據摘要:

環 境 範 疇	單位	2021年度
空氣排放物3		
氮 氧 化 物 (N O _x)	千克	1,030.82
硫氧化物(SO _x)	千克	1.10
類粒物(PM)	千克	74.15
溫室氣體排放量3		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	484.68
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	32,899.39
溫室氣體排放總量(範圍1及2)		33,384.07
溫室氣體排放密度		
每平方米(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.40
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/員工	15.37
每萬元人民幣營業收入	公噸二氧化碳當量/	
(範圍1及2)	萬元人民幣4	0.25

我們參考聯交所「如何編備環境、社會及管治報告 一 附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引」計算本集團的空氣污染物排放及溫室氣體排放。

⁴ 營業收入數據來源自2021年年報。

環境範疇	單位	2021年度
有害廢棄物		
電池	件	1,468.00
廢墨盒、廢碳粉盒	件	1,440.00
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	公噸	45.20
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸/員工	0.02
能源消耗		
外購電力耗用量	千瓦時	53,924,590.00
外購電力耗用密度(每平方米)	千瓦時/平方米	643.41
外購電力耗用密度(每名員工)	千瓦時/員工	24,827.16
外購電力耗用密度 (每萬元人民幣營業收入)	千瓦時/萬元人民幣 4	397.65

環境範疇	單位	2021年度
水源消耗		
-3 - 113 -113		
總耗水量	公噸	453,058.00
總耗水密度(每平方米)	公噸/平方米	5.41
總耗水密度(每名員工)	公噸/員工	208.59
總耗水密度(每萬元人民幣營業收入)	公噸/萬元人民幣4	3.34
包裝材料消耗		
紙箱	公噸	187.20
紙 張	公噸	120.09
塑料	公噸	8.45
包裝袋	公噸	506.69
紙 張 消 耗		
紙張耗用量	千克	400,435.35
NA 以 化 几 里	1	400,433.33
紙張耗用密度(每名員工)	千克/員工	184.36

以下是本年度本集團的社會範疇可持續發展數據摘要:

社會範疇	單 位	2021年度
僱員人數		
僱員總數	人數	2,429
僱員人數(按性別劃分)		
女性	人數	1,331
男性	人數	1,098
僱員人數(按僱員類型劃分)		
全職初級僱員	人數	2,400
全職中級管理層	人數	23
全職高級管理層	人數	6
僱員人數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	575
30-50歲	人數	1,539
50歲以上	人數	315
僱員人數(按地區劃分)		
國內	人數	2,320
國外	人數	109

社會範疇	單 位	2021年度
У р. Д. 1941 г		
流失率5		
僱員總流失率	%	56.69
僱員流失率(按性別劃分)		
女性	%	32.56
男性	%	24.13
僱員流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	23.18
30-50歲	%	30.79
50歲以上	%	2.72
僱員流失率(按地區劃分)		
國內	%	55.66
國外	%	1.03

⁵ 各類別的僱員的流失比率=該類別流失僱員人數÷該類別年終僱員人數×100%

社會範疇	單位	2021年度
職業健康與安全		
過去三年(包括本年度) 每年因工亡故的人數	人數	0
過去三年(包括本年度) 每年因工亡故的比率	%	0.00
因工傷損失工作日數	日數	0
發展與培訓		
按性別劃分的受訓僱員百分比6		
女性	%	54.80
男性	%	45.20
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。		
全職初級僱員	%	98.81
全職中級管理層	%	0.95
全職高級管理層	%	0.25

各類別的受訓員工百分比=該類別受訓員工÷受訓員工總人數×100%

社會範疇	單位	2021年度
按性別,每名僱員完成受訓的 平均時數 ⁷		
女性	小時	2.00
男性	小時	2.00
按僱員類別,每名僱員完成受訓的平均時	數 7	
全職初級僱員	小時	2.00
全職中級管理層	小時	2.00
全職高級管理層	小時	12.00

⁷ 受訓員工時數計算算式為:該類別受訓員工時數÷該類別員工人數×100%

指標內容			相關章節
A. 環境範疇			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6. 綠色運營
	<u>A1.1</u>	排放物種類及相關排放數據。	附錄一:可持續發展數據摘要
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量 及密度。	附錄一:可持續發展數據摘要
	<u>A1.3</u>	所產生有害廢棄物總量及密度。	附錄一:可持續發展數據摘要
	<u>A1.4</u>	所產生無害廢棄物總量及密度。	附錄一:可持續發展數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立 的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營

指標內容			相關章節
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。	6.1. 節能減排;
			6.2. 水資源管理;
			6.5. 善用資源
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	附錄一:可持續發展數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度。	附錄一:可持續發展數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	6. 綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營;6.2. 水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	附錄一:可持續發展數據摘要
A3: 環境及	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6. 綠色運營
天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採 取管理有關影響的行動。	6. 綠色運營
A4:氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大 氣候相關事宜的政策。	6.6. 氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	6.6. 氣候變化

指標內容			相關章節
B. 社會範疇			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關	5. 人才管理;5.1. 僱傭管理
	B1.1	法律及規例的資料。 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地 區劃分的僱員總數。	附錄一:可持續發展數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一:可持續發展數據摘要
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3. 員工健康與安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及 比率。	附錄一:可持續發展數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一:可持續發展數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行 及監察方法。	5.3. 員工健康與安全

指標內容			相關章節
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。	5.4. 重視員工成長
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	附錄一:可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一:可持續發展數據摘要
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的:(a)政策;及(b)遵守 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1. 僱傭管理
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1. 僱傭管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1. 僱傭管理
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.5. 採購及供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.5. 採購及供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的 供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.5. 採購及供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的 慣例,以及相關執行及監察方法。	4.5. 採購及供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣 例,以及相關執行及監察方法。	4.5. 採購及供應鏈管理

指標內容			相關章節
B6:產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤 及私隱事宜以及補救方法的:(a)政策;及(b)遵守 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2. 信息安全管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須 回收的百分比。	4.1. 產品質量保證
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.4. 客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.3. 知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1. 產品質量保證
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及 監察方法。	4.2. 信息安全管理
B7: 反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:(a)政策:及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.6. 廉潔從業
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.6. 廉潔從業
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	4.6. 廉潔從業
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.6. 廉潔從業

指標內容			相關章節
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保 其業務活動會考慮社區利益的政策。	7. 社區責任
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、 健康、文化、體育)。	7. 社區責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	7. 社區責任