

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Conant Optical Co., Ltd.
上海康耐特光學科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2276)

**截至2024年12月31日止年度的
年度業績公告**

上海康耐特光學科技集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司連同其子公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合年度業績，連同截至2023年12月31日止年度的經審計比較數字如下。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及(倘文義另有規定)本集團。

摘要

- 截至2024年12月31日止年度的收入約為人民幣2,060.8百萬元，較2023年增加約17.1%。
- 截至2024年12月31日止年度的毛利約為人民幣795.1百萬元，較2023年增加20.8%。
- 截至2024年12月31日止年度的歸屬於母公司所有者的本年利潤約為人民幣428.3百萬元，較2023年增加約31.0%。
- 截至2024年12月31日止年度的每股收益約為人民幣1.03元，較2023年增加約33.8%。
- 截至2024年12月31日止年度，我們產品的總銷量約為178.0百萬件，較2023年增加約12.1%。
- 董事會已建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股利每股人民幣0.16元(含稅)。連同已派發之中期股息，全年度共派息每股人民幣0.28元(2023年：每股港幣0.20元)，派息總額約為人民幣128,500,000元。

合併損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	2,060,767	1,759,641
銷售成本		<u>(1,265,667)</u>	<u>(1,101,507)</u>
毛利		795,100	658,134
其他收益及所得	3	57,842	48,248
分銷及銷售費用		(129,847)	(103,174)
行政費用		(193,932)	(174,991)
預期信用損失模式下之減值損失，扣除撥回		(17,267)	(14,386)
其他費用		(1,651)	(6,996)
財務成本	5	(10,228)	(13,649)
應佔一間合營企業業績		63	(50)
應佔一間聯營企業業績		<u>(2,718)</u>	<u>(126)</u>
稅前利潤	4	497,362	393,010
所得稅費用	6	<u>(69,078)</u>	<u>(65,988)</u>
本年利潤		<u>428,284</u>	<u>327,022</u>
歸屬於：			
母公司所有者		<u>428,284</u>	<u>327,022</u>
歸屬於母公司普通權益股東的每股收益			
基本	8	<u>人民幣1.03元</u>	<u>人民幣0.77元</u>

合併全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年利潤	<u>428,284</u>	<u>327,022</u>
其他全面收益(開支)		
其他全面收益(開支)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>2,473</u>	<u>(13,746)</u>
本年全面收益總額	<u>430,757</u>	<u>313,276</u>
歸屬於：		
本公司所有者	<u>430,757</u>	<u>313,276</u>

合併財務狀況表

截至2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		586,852	455,483
投資性房地產		14,188	15,520
使用權資產		32,045	15,053
其他無形資產		559	351
於一間合營企業的投資		63	–
於一間聯營企業的投資		57,386	60,104
定期存款		50,000	–
收購物業、廠房及設備之預付款項		20,338	11,203
遞延稅項資產		8,378	11,916
非流動資產總額		769,809	569,630
流動資產			
存貨	9	562,857	486,508
應收賬款	10	355,862	291,710
應收一個關聯方款項		12	–
預付款項、按金及其他應收款		48,720	84,944
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		149,454	221,000
已抵押銀行存款		3,000	–
現金及現金等價物		499,070	330,521
流動資產總額		1,618,975	1,414,683
流動負債			
應付賬款	11	189,287	126,158
其他應付款及預計費用		177,245	137,923
合約負債		47,144	45,567
計息銀行及其他借款		289,623	95,247
租賃負債		2,548	1,375
應付一個關聯方款項		1,247	–
應交稅費		25,134	25,431
流動負債總額		732,228	431,701
流動資產淨額		886,747	982,982
總資產減流動負債		1,656,556	1,552,612

	2024年 附註 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	-	110,000
退休福利義務	10,103	10,341
租賃負債	25,373	8,331
遞延稅項負債	28,926	20,352
遞延收益	6,597	8,688
	<u>70,999</u>	<u>157,712</u>
非流動負債總額	70,999	157,712
資產淨值	1,585,557	1,394,900
權益		
母公司所有者應佔權益		
股本	426,600	426,600
股份溢價及儲備	1,158,957	968,300
	<u>1,585,557</u>	<u>1,394,900</u>
權益總額	1,585,557	1,394,900

財務報表附註

1.1. 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)認可的國際財務報告準則會計準則(包括所有準則及詮釋、國際會計準則(「國際會計準則」)及常務詮釋委員會詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(其按公允價值計量)除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且除非另有指明，所有數值約整至最接近的千位數。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其子公司(統稱「本集團」)於截至2024年12月31日止年度的財務報表。子公司指受本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與投資對象的活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即賦予本集團目前能夠指導投資對象相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，本集團在評估是否擁有對投資對象的權力時，會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者訂立的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

子公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期，採用貫徹一致的會計政策編製。由本集團取得控制權之日起，子公司的業績合併入賬，並將繼續合併入賬直至該等控制終止之日為止。

損益及其他全面收益的各部分歸屬於本集團母公司持有人及非控股權益，即使會導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內資產與負債、權益、收入、費用和現金流，於合併賬目時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上述三項控制元素的一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的子公司的所有權權益變動會入賬列為權益交易。

倘本集團失去一家子公司的控制權，則其終止確認(i)子公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)權益錄得的累計折算差額，並確認(i)所收取對價的公允價值，(ii)任何留存投資的公允價值及(iii)任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認本集團應佔成分按猶如本集團直接處置相關資產或負債時被要求的相同基準重新分類至損益或留存利潤(視適用情況而定)。

1.2 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

1.2.1 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈，並於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂，以編製合併財務報表：

國際財務報告準則第16號的修訂	售後回租的租賃負債
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	有契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本年度應用該等國際財務報告準則會計準則的修訂概無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及/或該等合併財務報表所載的披露資料產生重大影響。

本集團並未提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具的分類及計量的修訂 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售 或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進— 第11卷 ³
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ²
國際財務報告準則第18號	於財務報表的呈列及披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下述新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他國際財務報告準則會計準則的修訂於可預見未來將不會對合併財務報表造成重大影響。

1.2.2 應用國際財務報告準則第18號於財務報表的呈列及披露的影響

國際財務報告準則第18號於財務報表的呈列及披露載列財務報表的呈列及披露要求，將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。此項新訂國際財務報告準則會計準則繼承國際會計準則第1號的多項規定，同時引入新規定以在損益表呈列指定類別和確定的小計；在財務報表附註披露有關管理層釐定的績效計量指標，以及改進將在財務報表披露的資料匯總和分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦已作出細微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。預期應用新訂準則將影響未來財務報表的損益表呈列及披露。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團合併財務報表的具體影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售樹脂眼鏡鏡片。

國際財務報告準則第8號經營分部要求按有關主要經營決策者為向各分部分配資源及評估其績效而定期審閱的本集團組成部分的內部報告的基準確定經營分部。為分配資源及評估績效而向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，及董事已將本集團的財務業績作為一個整體進行審閱。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	655,433	575,351
美洲	474,261	405,599
亞洲(中國內地除外)	522,452	378,923
歐洲	319,046	299,901
大洋洲	65,373	75,865
非洲	24,202	24,002
	<u>2,060,767</u>	<u>1,759,641</u>

上述持續經營業務的收入資料是以客戶所在地為基準。

(b) 非流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	639,679	535,582
泰國	51,990	–
日本	19,762	21,841
美國	–	291
	<u>711,431</u>	<u>557,714</u>

上述持續經營業務的非流動資產資料是以資產所在地為基準，不包含遞延稅項資產和定期存款。

有關主要客戶的資料

截至2024年12月31日止年度，概無客戶已貢獻本集團總收入超過10%。於截至2023年12月31日止年度，收入約人民幣183,190,000元乃源自單一客戶，包括向據悉與該客戶受共同控制的實體集團進行銷售。

3. 收入、其他收益及所得

收入分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合同收入	<u>2,060,767</u>	<u>1,759,641</u>

客戶合同收入*

(a) 細分收入資料

貨品或服務類型	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
功能鏡片	755,154	570,541
標準鏡片	906,853	833,404
定製鏡片	395,281	353,522
其他	<u>3,479</u>	<u>2,174</u>
	<u>2,060,767</u>	<u>1,759,641</u>

地區市場

中國內地	655,433	575,351
美洲	474,261	405,599
亞洲(中國內地除外)	522,452	378,923
歐洲	319,046	299,901
大洋洲	65,373	75,865
非洲	<u>24,202</u>	<u>24,002</u>

客戶合同收入總額	<u>2,060,767</u>	<u>1,759,641</u>
----------	------------------	------------------

收入確認時間	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於某一時間點轉交貨品	<u>2,060,767</u>	<u>1,759,641</u>

下表列示於報告期間開始時計入合同負債並於報告期間確認的收入金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於報告期間開始時計入合同負債的已確認收入：		
銷售樹脂眼鏡鏡片	<u>45,567</u>	<u>23,152</u>

* 公司在標準鏡片大類中進一步詳細拆分了普通標準鏡片和功能型鏡片產品。

(b) 履約責任

(i) 與客戶簽訂的合同的履行義務

銷售貨品

本集團根據客戶的訂單和與客戶簽訂的框架合同，直接向客戶銷售樹脂眼鏡鏡片。對於國內銷售，當產品的控制權轉移給客戶時，即貨物交付給客戶或第三方物流公司時，確認收入。對於海外銷售，收入根據相關國際貿易術語解釋通則確認。正常的信貸期限為30-90天，自交貨之日起生效，但新客戶除外，因為新客戶通常需要提前付款。本集團收到的交易價格確認為合同負債，直至相關履約義務得到履行。

一些合同為客戶提供批量回扣，這會產生受約束的可變對價。

(ii) 分配給與客戶簽訂合同的剩餘履約義務的交易價格

銷售樹脂眼鏡片的所有履約義務均在一年以內。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配給這些未履行合同的交易價格不予披露。

其他收益及所得分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<u>其他收益</u>		
政府補助與補貼	18,007	7,758
投資性房地產經營租賃的租金收入總額	12,678	12,073
銀行利息收入	5,874	3,565
處置物業、廠房及設備收益	1,650	—
其他	6,159	3,623
	<u>44,368</u>	<u>27,019</u>
<u>所得</u>		
匯兌差額淨額	9,384	13,757
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產收益	4,090	7,472
	<u>13,474</u>	<u>21,229</u>
	<u>57,842</u>	<u>48,248</u>

4. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除下列各項後達致：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本(包括存貨撇銷人民幣9,428,000元 (2023年：人民幣6,462,000元))	1,246,714	1,080,868
物業、廠房及設備折舊	69,760	55,346
使用權資產折舊	3,194	2,210
投資性房地產折舊	1,332	1,332
其他無形資產攤銷	149	223
研發成本	88,336	70,091
審計師酬金	1,950	1,700
僱員福利費用(包括董事及最高行政人員的酬金)：		
工資、薪金及其他津貼	334,551	303,643
退休金計劃供款及社會福利	96,210	83,889
	<u>430,761</u>	<u>387,532</u>
物業、廠房及設備確認的減值損失	18,953	20,639
對一間合資企業的投資確認的減值損失	-	2,249
物業、廠房及設備處置(收益)/損失	(1,650)	2,231
存貨撇減至可變現淨值	9,428	6,462
投資性房地產的總租金收入	12,678	12,073
賺取租金的投資性房地產產生的直接經營費用 (包括維修與維護)	<u>100</u>	<u>76</u>

5. 財務費用

財務費用分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款利息	9,204	13,325
租賃負債的利息	993	293
界定福利義務的利息	31	31
	<u>10,228</u>	<u>13,649</u>

6. 所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅」)及企業所得稅法實施規例，中國附屬公司的稅率為25%。

本集團若干於中國營運的附屬公司被認定為「高新技術企業」，符合資格享有若干優惠，因此享有15%的優惠企業所得稅率。

本公司董事認為，該等獲認可為「高新技術企業」資格的附屬公司很有可能於到期後延長其認證。

於本年度，香港利得稅按在香港產生的估計應稅收入的16.5%計提。

根據相關稅法，於本年度，於美國註冊成立的子公司須按21%(2023年：21%)稅率就聯邦應稅收入繳納聯邦企業所得稅，並按5.75%(2023年：5.75%)稅率就其於喬治亞州的應稅收入繳納喬治亞州企業所得稅。

根據日本規則及法規，在日本註冊成立的子公司須繳交法人稅、住民稅和事業稅。截至2024年12月31日止年度，該等稅項的實際法定稅率為34.26%(2023年：34.26%)。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期－中國內地	45,999	39,619
當期－日本	8,517	5,286
當期－美國	2,398	2,184
當期－香港	460	664
遞延稅項費用	<u>11,704</u>	<u>18,235</u>
本年稅項支出總額	<u>69,078</u>	<u>65,988</u>

按本公司及其大部分子公司所在司法權區的法定稅率計算適用於稅前利潤的稅項開支與按實際稅率計算的所得稅費用的對賬以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
稅前利潤	<u>497,362</u>	<u>393,010</u>
按25%法定稅率計算的稅項	124,341	98,253
特定省份適用或當地政府頒佈的不同稅率	(37,010)	(25,298)
對過往期間即期稅項的調整	(1,540)	1,358
5%預扣稅對本集團子公司可分派利潤的影響	-	(664)
一間合營企業及一間聯營企業應佔收益及損失	664	44
不可抵扣稅項的費用	408	653
研發費用額外扣減	(19,578)	(10,886)
未確認的暫時差額	-	1,207
未確認的稅項損失	1,870	2,715
以前稅收損失的利用未確認為遞延所得稅資產	(126)	(1,517)
其他	<u>49</u>	<u>123</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>69,078</u>	<u>65,988</u>

7. 股利

建議宣派每股普通股人民幣0.20元(含稅)的2023年末期股利於2024年6月4日的股東週年大會上獲本公司股東批准。上述股利已於2024年8月2日派付。

本年度之中期股息每股人民幣0.12元(2023年：沒有)已於2024年10月15日派發。董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.16元(2023年：每股人民幣0.20元)，連同已派發之中期股息，全年度共派息每股人民幣0.28元(2023年：每股港幣0.20元)，惟有關末期股息的派發須待股東於應屆股東週年大會上批准。末期股利乃在報告期末後建議宣派，故並無於報告期末確認為負債。

8. 歸屬於母公司普通權益持有人的每股收益

每股基本收益金額乃基於歸屬於母公司普通權益持有人本年度利潤，以及本年度已發行普通股加權平均數416,841,000股(2023年：426,600,000股)計算。

截至2024年12月31日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股(2023年：無)。

9. 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
原材料	223,969	186,716
成品	321,567	281,560
在製品	17,321	18,232
	<u>562,857</u>	<u>486,508</u>

10. 應收賬款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收賬款	414,407	332,997
減值	<u>(58,545)</u>	<u>(41,287)</u>
	<u>355,862</u>	<u>291,710</u>

除新客戶一般需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款主要為信用形式。信貸期通常為三個月。大部分客戶都有最高信用額度。

本集團力求嚴格控制其未償還的應收賬款，並每月向客戶核對餘額。銷售及財務部定期審查逾期餘額。鑒於前文所述及本集團的應收賬款與大量多元化客戶有關，因此並無高度集中的信用風險。本集團並無就其應收賬款餘額持有任何抵押品。為抵禦客戶的違約風險，本集團已就有關信用風險投購若干保險。應收賬款為不計息。

於報告期末，根據發票日期(與相關收入確認日期相近)對應收賬款進行的賬齡分析(扣除信用損失準備)如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	305,441	239,999
三至六個月	41,772	45,521
六至十二個月	7,569	5,053
一至兩年	<u>1,080</u>	<u>1,137</u>
	<u>355,862</u>	<u>291,710</u>

應收賬款減值損失準備的變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	41,287	36,970
已確認減值損失	23,566	8,107
撇銷不可收回金額	<u>(6,308)</u>	<u>(3,790)</u>
於年末	<u>58,545</u>	<u>41,287</u>

損失準備的增加(2023年：增加)乃由於以下賬面總值的重大變動：

- (a) 已逾期的應收賬款增加導致損失準備增加人民幣23,566,000元(2023年：人民幣8,107,000元)；及
- (b) 撇銷若干應收賬款導致損失準備減少人民幣6,308,000元(2023年：人民幣3,790,000元)。

本集團只與受認可且有信譽的第三方交易。本集團的政策為所有客戶須遵守本集團的政策。此外，應收賬款結餘受持續監察，本集團的壞賬風險並不重大。

此外，此等具有高信貸風險的應收賬款預期信貸虧損計量乃按個別基準評估，而剩餘的應收賬款乃採用撥備矩陣共同評估。量化資料的披露詳情載於本附註下文。

下表載列於2024年12月31日應收賬款所面對信貸風險的資料，乃就全期預期信貸風險共同評估：

於2024年12月31日

	未逾期	逾期					總計	
		少於 三個月	三至 六個月	六至 十二個月	一至兩年	兩至三年		三年以上
預期信用損失率	1.16%	3.50%	15.77%	21.40%	72.92%	100.00%	100.00%	14.13%
賬面總值 (人民幣千元)	146,875	164,528	49,595	11,538	3,987	328	17,354	394,205

於2023年12月31日

	未逾期	逾期					總計*	
		少於 三個月	三至 六個月	六至 十二個月	一至兩年	兩至三年		三年以上
預期信用損失率	1.24%	5.53%	15.06%	19.73%	70.41%	100.00%	100.00%	12.40%
賬面總值 (人民幣千元)	207,598	54,793	33,584	6,563	3,815	611	16,235	323,199

截至2024年12月31日止年度，具有高信貸風險且就預期信貸風險個別評估的應收賬款為人民幣20,202,000元(2023年：人民幣9,798,000元)。

* 於2024年12月31日，總賬面值合計人民幣414,407,000元分別以受共同評估的人民幣394,205,000元及受個別評估的人民幣20,202,000元呈列。

11. 應付賬款

於報告期末，根據發票日期對應付賬款進行的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	122,469	104,843
三至六個月	62,859	18,107
六至十二個月	2,549	2,281
一年以上	1,410	927
	<u>189,287</u>	<u>126,158</u>

應付賬款為不計息，並通常按90日的付款期限結算。

業務回顧及展望

概覽

康耐特為中國領先的樹脂眼鏡鏡片產品和一站式服務提供商。我們在全球擁有三個生產基地(即於中國的上海生產基地及江蘇生產基地以及於日本的鯖江生產基地)，能夠為客戶提供不同規格的標準化樹脂眼鏡鏡片，還能為客戶提供個性化、差異化、高端化的定制鏡片。我們的客戶群體中不僅有國際知名品牌的眼科光學公司，還包括覆蓋全球範圍的廣泛的零售商。憑藉我們於眼鏡鏡片行業的豐富經驗和領先的技術能力，我們向全球超過90多個國家地區提供產品和服務，包括但不限於中國、美國、日本、印度、澳洲、泰國、德國及巴西等。

在2023財年的基礎上，我們的業績於2024財年取得進一步增長。我們的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,759.6百萬元增加17.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣2,060.8百萬元，及我們的利潤由截至2023年12月31日止年度的人民幣327.0百萬元增加31.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣428.3百萬元，乃主要由於我們的銷量由2023年的158.8百萬件增加至2024年的178.0百萬件；同時我們進一步優化了產品結構；也得益於定制化鏡片產品和端到端服務的業務拓展。於2024年，我們三個生產基地的年度生產總量達208.6百萬件，同比增長15.1%。

2025年展望

展望未來，我們將繼續透過採取以下策略鞏固市場地位及增加市場份額：

進一步提高產能、持續提升自動化建設水平。佈局未來，我們計劃進一步提高上海定制化加工中心及江蘇生產基地的產能。在過去幾年間公司一直逐步有序開展產能提升和自動化建設等項目。目前階段性投資計劃已基本完成，截止2024年末，我們陸續投入了涉及不同工段的客制化自動生產設備，提高人效，減少損耗，生產效率得到了有效的提升。2025年，我們將繼續推動產能升級和自動化建設的步伐，擴大競爭優勢。

加強產品開發能力。我們認為公司現階段所具備的研發實力對公司進一步提升國內和國際市場競爭力至關重要。同時，公司也在積極佈局國家級研發中心的規劃，包括新建XR(擴展現實)研發中心在內，公司將持續投入，強化項目和知識產權管理機制，注重研發成果轉化和產業協同效應。除此以外，公司也在不斷研發不同折射率、不同功能疊加創新產品，積極改進和升級現有產品。

擴大中國市場的客戶群及宣傳我們的品牌。我們計劃分配更多資源於銷售及營銷。就線下營銷而言，我們的參加業內展覽、活動組織及客戶拜訪，及與眼科服務供應商及零售商合作，促進分銷渠道的建設。我們還計劃加強線上營銷策略，通過增加多平臺線上廣告及推廣以及採用新的銷售渠道。公司目前採用積極的推廣宣傳品牌策略來吸引市場和消費者的關注。2024年我們積極參加各類展銷會、組織活動和探訪客戶，並且積極與醫院體系合作，成立了多家開設在醫院內的視光中心，通過醫院眼科診療和驗配一體化服務，給客戶帶來一站式體驗。同時，醫院作為眼視光專業較為權威的機構，能夠給客戶帶來足夠的信任感和依賴，有助於帶動公司品牌和產品的整體形象。今年，我們還專注於加強我們的在線營銷策略，通過抖音及微信小程序等新型營銷渠道來進一步推廣公司的品牌形象。我們於此方面的努力也取得了正面成果。2025年我們將持續做好在國內市場的形象宣傳和品牌提升，大力拓展不同的分銷渠道。

XR業務方面(包括AR和AI眼鏡等)。在與前述包括美國多家頭部企業在內的多個全球領先的科技和消費電子企業持續合作的同時，公司也積極拓展與其他國內外科技和消費電子企業客戶的業務合作機會。公司將繼續配合客戶持續推進現有研發項目，並積極開拓新項目，為未來可能的AR或AI眼鏡等項目的批量生產做準備。

管理層討論與分析

收入

我們的收入乃主要來自銷售我們的樹脂眼鏡鏡片。我們的收入由2023年的人民幣1,759.6百萬元增加17.1%至2024年的人民幣2,060.8百萬元。

我們主要向中國、其他亞洲國家(例如印度及日本)、美國及歐洲(例如荷蘭、德國及意大利)的客戶銷售我們的產品。與2023年相比，我們在全球各主要區域的銷售額均有所增長，在中國大陸地區的銷售增長顯著，達到了13.9%。主要由於訂單數目上升及美元兌人民幣升值。

我們於功能鏡片分部、標準鏡片分部及定製鏡片分部均錄得收入增長。功能鏡片、標準鏡片及定製鏡片於2024年的收入分別較2023年上升32.4%、8.8%及11.8%。該等增長乃主要由於客戶訂單增加及美元兌人民幣升值。

銷售成本

我們的銷售成本由2023年的人民幣1,101.5百萬元增加14.9%至2024年的人民幣1,265.7百萬元，主要與收入增長一致。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，我們的毛利由2023年的人民幣658.1百萬元增加20.8%至2024年的人民幣795.1百萬元。毛利率由2023年的37.4%增長至2024年的38.6%。主要由於(i) 訂單數目上升；(ii) 美元兌人民幣升值；及(iii) 產品結構升級。

其他收益及所得

我們的其他收益及所得由2023年的人民幣48.2百萬元增加19.9%至2024年的人民幣57.8百萬元，乃主要由於收到政府補助增加人民幣10.2百萬元。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2023年的人民幣103.2百萬元增加25.9%至2024年的人民幣129.8百萬元。乃主要由於職工薪酬增加以及業務發展費用增加所致。

行政費用

我們的行政費用由2023年的人民幣175.0百萬元增加10.8%至2024年的人民幣193.9百萬元，主要歸因於研發費用增加人民幣18.2百萬元。

其他費用

我們的其他費用由2023年的人民幣7.0百萬元大幅減少75.7%至2024年的人民幣1.7百萬元，此乃主要由於消除了對一間合營企業的投資確認的減值損失的影響，以及長期資產處置損失的減少。

金融資產減值損失

我們的金融資產減值損失由2023年的人民幣14.4百萬元增加20.1%至2024年的人民幣17.3百萬元。2024年的金融資產減值增加主要是由於較截至2023年12月31日，2024年12月31日的應收賬款總額隨收入增加而相應增加。

財務費用

我們的財務費用由2023年的人民幣13.6百萬元減少25.0%至2024年的人民幣10.2百萬元，主要是因為銀行貸款利息減少人民幣4.1百萬元，乃由於償還銀行貸款。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2023年的人民幣66.0百萬元上升4.7%至2024年的人民幣69.1百萬元，主要由於應課稅收入增加。

本年度利潤

鑒於上文所述，本年度利潤由截至2023年12月31日止年度的人民幣327.0百萬元增加31.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣428.3百萬元。

資本架構

我們的資產總值由截至2023年12月31日的人民幣1,984.3百萬元增加20.4%至截至2024年12月31日的人民幣2,388.8百萬元。我們的負債總額由截至2023年12月31日的人民幣589.4百萬元增加36.3%至截至2024年12月31日的人民幣803.2百萬元。資產負債率由截至2023年12月31日的29.7%上升至截至2024年12月31日的33.6%。

流動比率(即相關日期的流動資產除以流動負債)由截至2023年12月31日的3.3倍下降至截至2024年12月31日的2.2倍。

流動資金及資金來源

我們的現金主要用於滿足營運資金需要及資本開支需要。截至2024年12月31日止年度，我們主要通過內部資源、銀行及其他借款以及就其H股於2021年12月16日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市自其H股的全球發售（「全球發售」）所得款項淨額撥付營運資金。我們的現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣330.5百萬元增加51.0%至截至2024年12月31日的人民幣499.1百萬元，主要歸因於增加了銀行借款84.4百萬元，以及我們通過經營活動產生的現金淨額增加所致。

資產負債比率（乃根據總借款除以總權益再乘以100%計算）由截至2023年12月31日的14.7%上升至截至2024年12月31日的18.3%，主要由於計息銀行及其他借款增加人民幣84.4百萬元，乃歸因於取得銀行貸款。

截至2024年12月31日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣289.6百萬元（截至2023年12月31日：人民幣205.2百萬元），佔截至該日負債總額的36.1%（截至2023年12月31日：34.8%）。本集團於截至2024年12月31日的所有借款中，人民幣289.6百萬元須於一年內償還，而人民幣零百萬元須於一年後償還。截至2024年12月31日，本集團銀行借款均為以固定利率計息的借款。

除截至2024年12月31日的銀行貸款人民幣4.6百萬元（截至2023年12月31日：人民幣5.0百萬元）以日圓計值外，截至2024年12月31日本集團的所有銀行借款均以人民幣計值。本集團主要使用人民幣、日圓、美元及港元借貸及持有現金及現金等價物。

截至2024年12月31日，於本集團的銀行授信總額合共人民幣407百萬元（截至2023年12月31日：人民幣494.0百萬元）中，已動用人民幣289.6百萬元（截至2023年12月31日：人民幣205.0百萬元）。

資本開支

我們的資本開支由2023年的人民幣126.5百萬元增加70.5%至2024年的人民幣215.7百萬元。我們的資本開支主要用於購買土地所有權、機器設備等其他長期資產項目。我們主要通過經營活動產生的現金流量、銀行借款及全球發售所得款項淨額為資本開支撥資。

或有負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團賬面值為人民幣133.5百萬元(截至2023年12月31日：人民幣131.6百萬元)的物業、廠房及設備、賬面值為人民幣14.2百萬元(截至2023年12月31日：人民幣15.5百萬元)的投資物業及賬面值為人民幣5.3百萬元(截至2023年12月31日：人民幣5.5百萬元)的租賃土地已抵押作為本集團獲授一般銀行融資的擔保。

外匯風險及對沖

本集團有相當部分的海外銷售及原材料購買分別是與海外客戶及海外供應商進行。本集團大部分海外銷售均以美元計值。本集團的銷售或購買亦可能以美元、日圓、人民幣或歐元(相關子公司採用的當地貨幣以外的貨幣)計值。故此，本集團面對外幣風險。本集團目前並無任何對沖政策，但會緊密監察有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

重大投資

於2024年，本集團並無任何超過本集團5%總資產的重大投資。截至2024年12月31日，本集團持有以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣149.5百萬元（截至2023年12月31日：人民幣221.0百萬元），佔本集團於同日資產總值超過5%。該等金融資產包括於中國若干間大型知名金融機構或商業銀行管理或發行的各類理財產品的投資。截至2024年12月31日，該等自任何單一金融機構或銀行的投資價值並不超過本集團資產總值的5%。

重大收購及未來主要投資計劃

根據公司對泰國投資計劃，截止2024年末，本公司向泰國公司投資並已支付購置土地、土地預付款項累計金額為51,990,400元。我們將根據本公司戰略計劃逐步實施本次投資項目。

報告期後的重大事項

於2024年12月22日，本公司與工銀國際證券有限公司（「配售代理」）訂立配售協議，據此，本公司已有條件同意配售（該「配售事項」），且配售代理（作為本公司代理）已有條件同意促使承配人按配售價每股配售股份15.86港元認購53,325,000股配售股份，代表配售協議當天股份收市價每股19.82港元的約19.98%折讓。配售事項已於2025年1月6日完成，而配售事項所得款項淨額（經扣除有關配售事項的配售佣金及其他相關開支（包括（其中包括）專業費用）後）約為827,930,000港元，相當於淨發行價每股配售股份約15.53港元。配售事項的所得款項淨額將用於面向智能眼鏡和XR頭戴設備的鏡片和視覺解決方案的研發、設計和製造。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年12月23日及2025年1月6日的公告。

除上文所披露者外，於2024年12月31日後並無任何重大事項對我們截至本公告日期的經營及財務業績產生重大影響。

末期股利

董事會建議就截至2024年12月31日止年度支付末期股利每股普通股人民幣0.16元(含稅)(「**建議末期股利**」)(截至2023年12月31日止年度：每股人民幣0.20元)。連同2024年度中期股息每股人民幣0.12元，2024年度每股宣派股息合共人民幣0.28元。待於2025年6月12日(星期四)舉行的股東週年大會(「**股東週年大會**」)上獲本公司股東(「**股東**」)批准後，建議末期股利將派付予於2025年6月30日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。建議末期股利將以人民幣宣派及將按照中國人民銀行於股東週年大會日期前五個營業日發佈的人民幣兌港元平均匯率以港元支付。建議末期股利預期將不晚於2025年8月11日(星期一)派付予股東。

股東週年大會

股東週年大會將於2025年6月12日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席股東週年大會並於會上投票的資格

就釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格而言，本公司將於2025年6月6日(星期五)至2025年6月12日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不辦理股份過戶登記。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票須不遲於2025年6月5日(星期四)下午4時30分提交本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)以供登記。

(b) 收取建議末期股利的資格

就釐定股東收取建議末期股利的資格而言，本公司將於2025年6月24日(星期二)至2025年6月30日(星期一) (包括首尾兩日) 暫停辦理股份過戶登記，期間將不辦理股份過戶登記。為合資格收取建議末期股利，所有過戶文件連同相關股票須不遲於2025年6月23日(星期一)下午4時30分提交本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)以供登記。

本公司資料

本公司於2018年6月20日在中華人民共和國註冊成立為股份有限公司。本公司股份於2021年12月16日在聯交所主板上市。

僱員

截至2024年12月31日，我們僱用合共2,723名僱員，彼等駐於中國、日本、美國及墨西哥。

能否招聘及挽留經驗豐富和熟練的勞動力，對我們的業務發展和增長至關重要。應付我們員工的薪酬一般包括基本薪金及酌情花紅。我們僱員的基本薪金通常按僱員的等級、崗位、資歷、經驗和表現釐定。酌情花紅按年支付，取決於個別員工的表現。為了激勵、吸引及挽留僱員，我們每年評估為僱員提供的薪酬待遇，以確定是否需要對基本薪金及花紅作出任何調整。截至2024年12月31日止年度，我們的僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的酬金)、工資、薪金及其他津貼以及退休金計劃供款及社會福利約為人民幣430.8百萬元(截至2023年12月31日止年度：人民幣387.5百萬元)。

本集團分別於2023年12月18日採納受限制股份單位計劃(「**2023 股份獎勵計劃**」)及2025年1月20日採納第二次受限制股份單位計劃(「**2025 股份獎勵計劃**」)。該等計劃提供獎勵以挽留及鼓勵獲選參與者為本集團的持續營運及發展而努力。2023股份獎勵計劃及2025股份獎勵計劃的詳情已分別載於本公司日期為2023年11月27日、2024年12月12日及2025年1月7日的公告，以及日期為2023年12月1日及2024年12月20日的通函內。於2024年開始截止本公告刊發之日，受托人已於聯交所公開市場上回購合共12,798,000股H股股份並於信託平台持有該等股份，供未來於員工股份獎勵計劃項下之用。

所得款項用途

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額約為473.5百萬港元。有關先前於招股章程所披露的變更所得款項淨額擬定用途，請見本公司日期為2022年11月29日的公告(「**變更所得款項用途公告**」)。截至2024年12月31日，本公司根據招股章程及變更所得款項用途公告所載擬定用途動用所得款項淨額約443.1百萬港元，佔所有募集資金93.6%，而餘下未動用所得款項淨額為約30.4百萬港元。預計全球發售的未動用所得款項淨額將繼續根據招股章程及變更所得款項用途公告所披露的用途及比例使用。有關全球發售所得款項淨額用途的詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	佔所得款項淨額的百分比	全球發售所得款項淨額 約百萬港元	直至2024年 12月31日所得 款項淨額的 實際用途 約百萬港元	截至2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額 約百萬港元	未動用 所得款項 淨額的預期 使用時間
提高本集團的上海生產 基地及江蘇生產基地的 產能	46.4%	219.7	198.1	21.6	2025年 上半年前

所得款項淨額的擬定用途	佔所得款項淨額的百分比	全球發售所得款項淨額 約百萬港元	直至2024年 12月31日所得 款項淨額的 實際用途 約百萬港元	截至2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額 約百萬港元	未動用 所得款項 淨額的預期 使用時間
加強本集團的研發實力	19.9%	94.2	94.2	–	不適用
加大本集團的銷售及 營銷力度	2.3%	10.9	4.7	6.2	2025年 上半年前 ¹
營運資金及一般企業用途	10.0%	47.3	47.3	–	不適用
提升本集團的生產效率及 工藝的技術	8.1%	38.4	35.8	2.6	2025年 上半年前
償還本集團的銀行借款	13.1%	62.0	62.0	–	不適用
總計¹	100.0%	473.5	443.1	30.4	

附註：

- 為免生疑問，總數與表格所列示的各數額總和之間的任何差異，乃湊整所致。
- 本公司預期將悉數動用餘下未動用所得款項淨額於2025年上半年前加大本集團的銷售及營銷力度，較預期時間延遲兩年。延誤主要由於中國宏觀經濟環境受到社會、經濟及環境影響而調整業務發展策略所致。
- 原始百分比下計劃用途之所得款項淨額，即約25.1百萬港元，已悉數用作償還本集團的銀行借款(如招股章程所載)。

數額湊整

本公告內若干金額及百分比數字已進行約整。任何表格所示總額與本公告所列數額總和的任何差異乃因湊整所致。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治標準，以保障其股東利益並提升企業價值及問責性。董事深明在管理及內部程序方面實行良好企業管治以達致有效問責性的重要性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的管治守則。董事會認為，截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟下文所述偏離守則條文第C.2.1條除外。

費錚翔先生(「**費先生**」)為董事會主席兼本公司總經理，並自2006年起一直管理本集團的業務及監督本集團的整體營運。董事認為，由費先生擔任董事會主席兼本公司總經理的職責有利於本集團的管理及業務發展，並將為本集團提供穩健及持久的領導。董事會將根據本集團的整體狀況，持續審閱及考慮適時分開董事會主席及總經理的職責。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等截至2024年12月31日止年度一直全面遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除已在本公告「僱員」部分所披露，於截至2024年12月31日止年度內本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審閱年度業績

本公司已遵照企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」），並書面訂明其職權範圍。截至本公告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即肖斐博士、陳一先生及吳瑩博士。陳一先生具有適當專業資格以及會計及相關財務管理專業知識。審計委員會的主要職責是檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統、監察審計程序、檢討及監察本集團的現有及潛在風險以及履行董事會委派的其他職責及責任。

審計委員會已審閱本年度業績公告及本集團截至2024年12月31日止年度之經審計合併財務報表，並認為本年度業績公告及經審計合併財務報表已按照適用的會計準則、上市規則之規定及其他適用法律規定編製，並已相應作出適當披露。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

初步公告所載截至2024年12月31日止年度的本集團合併財務狀況表、合併損益及其他全面收益表以及相關附註載列的數字，已獲本集團審計師德勤•關黃陳方會計師行同意與本集團已經董事會於2025年3月31日批准的年度經審計合併財務報表所載數字一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發2024年年度業績及年報

本年度業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.conantoptical.com.cn)，本公司截至2024年12月31日止年度的年報包含上市規則規定的所有資料，將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式適時刊發及寄發予股東。

承董事會命
上海康耐特光學科技集團股份有限公司
主席
費錚翔

香港，2025年3月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事費錚翔先生、鄭育紅先生、夏國平先生、陳俊華先生、王傳寶先生及曹雪女士；非執行董事趙曉雲女士及田克漢先生；及獨立非執行董事肖斐博士、陳一先生、吳瑩女士及金益亭先生。